



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contactos: Stacy Leistner
ANSI
(212) 642-4931

Steve Cox
BBB
(703) 247-9311

ANSI & BBB Dirigen Coalición de Corporaciones Líderes Para Combatir el Robo de Identidad y Fraude

New York, 13 de Septiembre, 2006: El Instituto Nacional de Estándares Americano (conocido por sus siglas en inglés ANSI) y el sistema de Buró de Mejores Negocios (BBB=Better Business Bureau por sus siglas en inglés) anunciaron hoy una asociación intersectorial de diversas compañías con el fin de crear un recurso informativo único que negocios y organizaciones puedan utilizar para prevenir y responder al robo de identidad y fraude. Los nueve socios fundadores que se han unido a ANSI y BBB en este esfuerzo son AT&T, Citi, ChoicePoint, Dell Inc., Intersections Inc., Microsoft, Staples, Inc., TransUnion y Visa U.S.A.

Esta iniciativa, llamada el *Panel de Prevención de Robo de Identidad y de Estándares para Manejo de Identidad (conocido como IDSP por sus siglas en inglés)*, se vale de la experiencia de ANSI como coordinador del sistema de los Estados Unidos de evaluación de estándares y conformidad, y con la extensa experiencia del BBB en el avance de confianza en el mercado. La membresía del panel incluirá la participación de una gama completa de copartícipes afectados.

“Más de 18 millones de americanos han sido víctimas de fraudes relacionados con el robo de identidad durante los pasados dos años, traspasando todos los aspectos de sus vidas personales y financieras”, dijo S. Joe Bhatia, presidente y CEO de ANSI. “Es hora de que una evaluación coordinada se realice en cuanto a los estándares y otras soluciones que el mercado ha desarrollado, o debe de desarrollar, para poder afrontar este problema y que estén los resultados ampliamente disponibles.”

El IDSP tendrá dos deberes principales: Primeramente, se dedicará a identificar y catalogar en un sólo lugar, cualquier guía o estándar de amplia aplicación con respecto al robo de identidad y fraude. Segundo, identificará áreas donde se necesiten estándares nuevos o actualizados. Las recomendaciones de estándares adicionales o revisiones servirán como un llamado para que se lleve a cabo labor adicional por parte de la comunidad del desarrollo de estándares.

“Asegurar y proteger la información personal es crucial para aquellos negocios que desean ganarse la confianza del consumidor”, explicó Steven Cole, presidente de sistema y CEO de BBB. “Al identificar, revisar, y hacer disponible los estándares relevantes y guías, les estaremos proporcionando a los negocios las herramientas que les ayudarán con su compromiso de responsabilidad protegiendo la información de sus consumidores, socios y empleados”.

- MAS -

Algunos de los temas que serán explorados por el IDSP incluyen el manejo de acceso, almacenamiento, y despojo de información de cliente y empleado, requerimientos y entrenamiento para personal que maneja información delicada, el criterio para seleccionar contratistas de información, y el recobro y restauración de la integridad de identidades robadas.

Una esquema agresivo de 12 a 18 meses se ha planteado para que el Panel produzca un sistema intersectorial de requisitos y mejores prácticas, el cual pueda ayudar a cualquier organización a proteger la información confidencial y personal de sus empleados y consumidores.

Además de miembros de la industria, se está buscando la participación de organizaciones de desarrollo de estándares, asociaciones comerciales y profesionales, agencias de gobierno, sindicatos de trabajo, académicos, y otros grupos interesados. Aquellas organizaciones interesadas en participar en la iniciativa IDSP, se les pide favor de contactar a Jim McCabe, director de relaciones de consumidor y asuntos públicos para ANSI (212-642-8921; jmccabe@ansi.org). Para más información, visite el sitio electrónico del panel www.ansi.org/idsp.

Acerca de ANSI

ANSI es una organización privada sin fines de lucro con la misión de realzar la competitividad global de Estados Unidos y la calidad de vida americana al promover, facilitar, y resguardar la integridad del sistema voluntario de evaluación de la estandarización y conformidad. La membresía de ANSI está compuesta de negocios, sociedades profesionales y asociaciones comerciales, desarrolladores de estándares, agencias de gobierno, y organizaciones laborales y del consumidor. Para más información viste www.ansi.org.

Acerca de BBB

Con base en Arlington, Virginia, el sistema BBB está dedicado a fomentar confianza entre negocios y consumidores en el mercado tradicional y en el mercado electrónico en-línea. El primer BBB se fundó en 1912 – hoy, el sistema BBB está compuesto de 130 locales de Buroes de Mejores Negocios (BBBs) a lo largo de Estados Unidos y Canadá, y le da servicio a millones de consumidores, cerca de 400,000 pequeños y medianos negocios miembros, y cientos de corporaciones nacionales y multinacionales con base en Norteamérica. El sistema BBB se ha vuelto en la organización más reconocida y confiada que aboga y promueve la ética de negocio y de prácticas de publicidad, ofreciendo más de 90 millones de casos de servicio a consumidores y negocios en el 2005. Para más información sobre el sistema BBB, visite www.bbb.org

###