APERÇU DU RÔLE DES TIERCES PARTIES DANS L'APPROCHE DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS AUX ÉTATS-UNIS

Séries protection du consommateur basée sur le risque en Afrique de l'ouest

Du 25 au 29 juin 2018

UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2017. Exclusif et confidentiel.

UL OPÈRE DANS
PLUS DE
143
PAYS

ET DANS
PLUS DE
20
SECTEURS

UL OFFRE UNE SÉCURITÉ DE TRANSACTION AMÉLIORÉE POUR :

Plus de 500 banques

Plus de 20 systèmes de paiement

Plus de 60 opérateurs de téléphonie mobile

Plus de 50 opérateurs gouvernementaux et de transport

UL a contribué à établir

PLUS DE
1 600

normes, sécurité, qualité et durabilité DÉFINISSANT LA SÉCURITÉ

EXPERTISE SCIENTIFIQUE ET GLOBALE

LE LOGICIEL EST UTILISÉ PAR

plus de 10 000

ORGANISMES, DANS
PLUS DE 10 SECTEURS

LES CERTIFICATIONS DE DURABILITÉ d'UL

sont mentionnées dans...

plus de 900 LIGNES DIRECTRICES OU SPÉCIFICATIONS CONCERNANT LES ACHATS DE PRODUITS DURABLES DANS LE MONDE ENTIER

UL DESSERT

1 SOCIÉTÉ DU GROUPE FORTUNE 500 SUR **3**

UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2017. Exclusif et confidentiel.

VERS UN
MONDE PLUS SÛR
depuis **1894**

92 %

DES AUTORITÉS ENVIRONNEMENTALES AMÉRICAINES PRÉFÈRENT UL

UL a soutenu un
SIÈCLE D'INNOVATION
DU DOMAINE DE L'ÉLECTRICITÉ À CELUI DE LA NANOTECHNOLOGIE

UL ATTEINT PLUS D'
1 MILLIARD
DE CONSOMMATEURS PAR AN DANS LE MONDE ENTIER
PAR LE BIAIS DE MESSAGES DE SÉCURITÉ

PRÉSENCE DE LA MARQUE

LA MARQUE DE CERTIFICATION UL APPARAIT sur plus de
22 MILLIARDS
PRODUITS DANS LE MONDE

3 CONSOMMATEURS AMÉRICAINS SUR **4**
CONNAISSENT BIEN **LA MARQUE DE CERTIFICATION UL**

UL S'ENGAGE À PROTÉGER LE MARCHÉ CONTRE LES CONTREFAÇONS
RIEN QU'EN 2015, UL A PARTICIPÉ À 506 SAISIES ET A RETIRÉ DU MARCHÉ DES PRODUITS CONTREFAITS D'UNE VALEUR DE PLUSIEURS MILLIONS DE DOLLARS

UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2016. Exclusif et confidentiel.

LE DÉFI : PEUT-ON AVOIR LA QUALITÉ SANS LA CONFIANCE ?

54 %

DES ENTREPRISES DÉCLARENT N'AVOIR AUCUNE VISIBILITÉ SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET QU'ELLES NE PEUVENT PAS EFFECTUER LE SUIVI DES RISQUES, DES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DURABILITÉ OU DANS LES DOMAINES PROBLÉMATIQUES

SEULEMENT **3 %** DES CONSOMMATEURS TROUVENT QUE LES PROMESSES DE LA MARQUE SONT CRÉDIBLES

10 % DES MÉDICAMENTS ET DES PRODUITS HIGH-TECH VENDUS DANS LE MONDE SONT CONTREFAITS

LA CONTREFAÇON EST UN PROBLÈME QUI TOUCHE N'IMPORTE QUEL SECTEUR

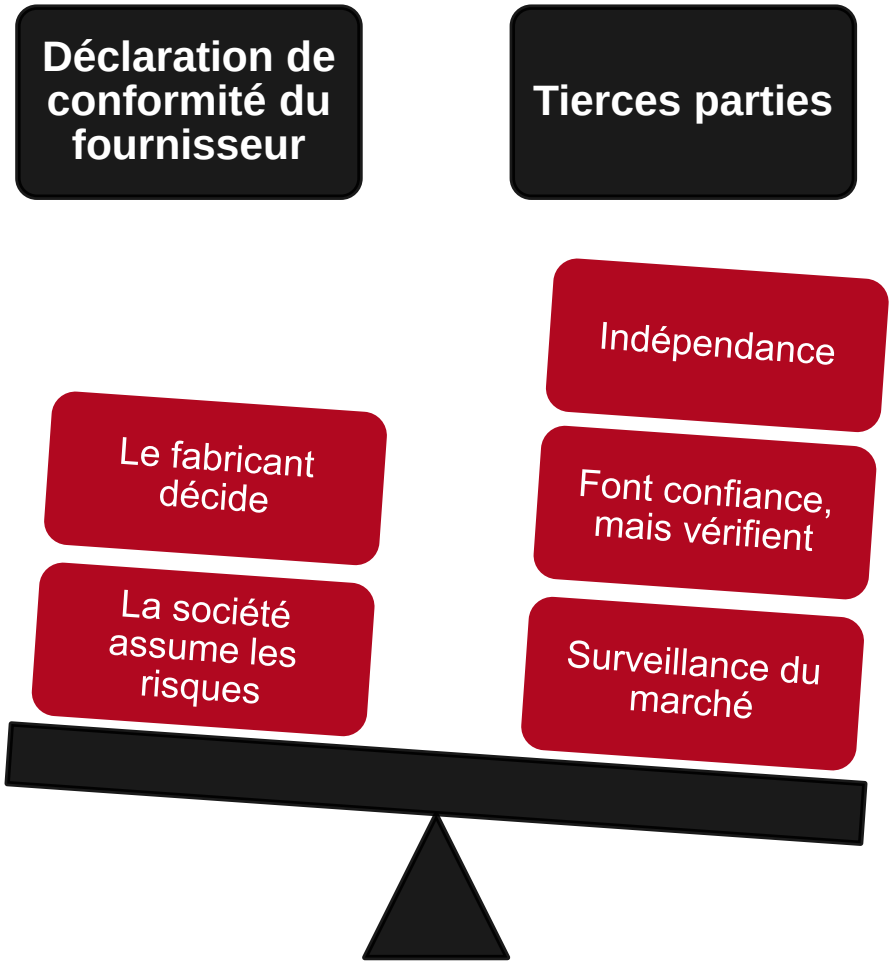
58 % DES CONSOMMATEURS PENSENT QUE LES FABRICANTS ACCORDENT PLUS D'IMPORTANCE AUX VENTES QU'À LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

88 % DES CONSOMMATEURS SONT PRÊTS À ARRÊTER D'ACHETER LES PRODUITS D'UNE SOCIÉTÉ S'ILS DEVAIENT DÉCOUVRIR QUE SES PRATIQUES SONT IRRESPONSABLES

TRUST

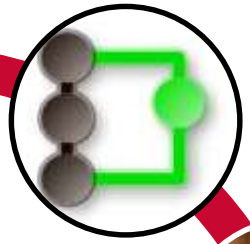
UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2017. Exclusif et confidentiel.

Les normes ne garantissent pas le succès - Le rôle de l'évaluation de la conformité



Système de sécurité des produits américains

Caractéristiques du système américain :



Fortement décentralisé

Mélange de régulateurs gouvernementaux et du secteur privé (fondés sur le marché)

Les éléments d'accès au marché et les besoins en matière d'acceptation du marché

Les approches varient en fonction du secteur (y compris l'agence fédérale)

Circulaire OMB A-119 : objectifs

- Éliminer les frais d'élaboration de normes internes.
- Réduire le coût des biens et des services fournis par le gouvernement.
- Réduire le fardeau de la conformité avec les règlementations de l'agence.
- Offrir des avantages et des opportunités pour établir des normes qui répondent aux besoins nationaux.
- Encourager la croissance des entreprises américaines à long terme.
- Promouvoir l'efficacité et la compétition économique.
- Promouvoir la politique gouvernementale consistant à compter sur le secteur privé pour fournir les biens et services dont le gouvernement fédéral a besoin.

Système réglementaire fédéral : acceptation du marché

Federal Communications Commission ou FCC (Commission fédérale des communications)

Occupational Safety and Health Administration ou OSHA (Administration américaine de la sécurité et de la santé au travail

Consumer Product Safety Commission ou CPSC (Commission de sécurité des produits de consommation)

Food and Drug Administration ou FDA (Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux)

Plusieurs agences fédérales rendent la conformité des produits obligatoire et accréditent les fournisseurs du secteur privé.

Le programme du NRTL et les avantages de compter sur les organisations du secteur privé

Le programme du laboratoire d'essai reconnu au niveau national (Nationally Recognized Testing Laboratory ou NTRL) de l'OSHA reconnaît les organisations du secteur privé, comme les NTRL, pour déterminer si des produits spécifiques répondent aux normes de sécurité basées sur un consensus. Il garantit ainsi que ces produits peuvent être utilisés sans danger sur le lieu de travail aux États-Unis.

Comment l'OSHA tire-t-elle profit du recours aux NRTL du secteur privé ?

- Processus de reconnaissance qui préserve la confiance
- Réduit les dépenses gouvernementales
- Apaise le fardeau de surveillance du marché de l'OSHA
- Affecte le développement des normes de manière positive
- Favorise le commerce international

Critères requis pour un NRTL

- Doit avoir démontré sa capacité à effectuer des tests et à examiner l'équipement et les matériaux pour déterminer la conformité aux normes d'essai adéquates

- Le NRTL doit assurer les contrôles ou fournir les services suivants :
  - mise en œuvre des procédures de contrôle afin d'identifier les équipements ou matériaux énumérés et étiquetés
  - inspection de la série de produits dans les usines afin de les évaluer et d'assurer la conformité aux normes d'essai
  - inspections sur le terrain afin de surveiller et d'assurer l'utilisation appropriée de sa marque d'identification ou des étiquettes du produit.

Processus OSHA NRTL

Le fabricant envoie le produit au NRTL

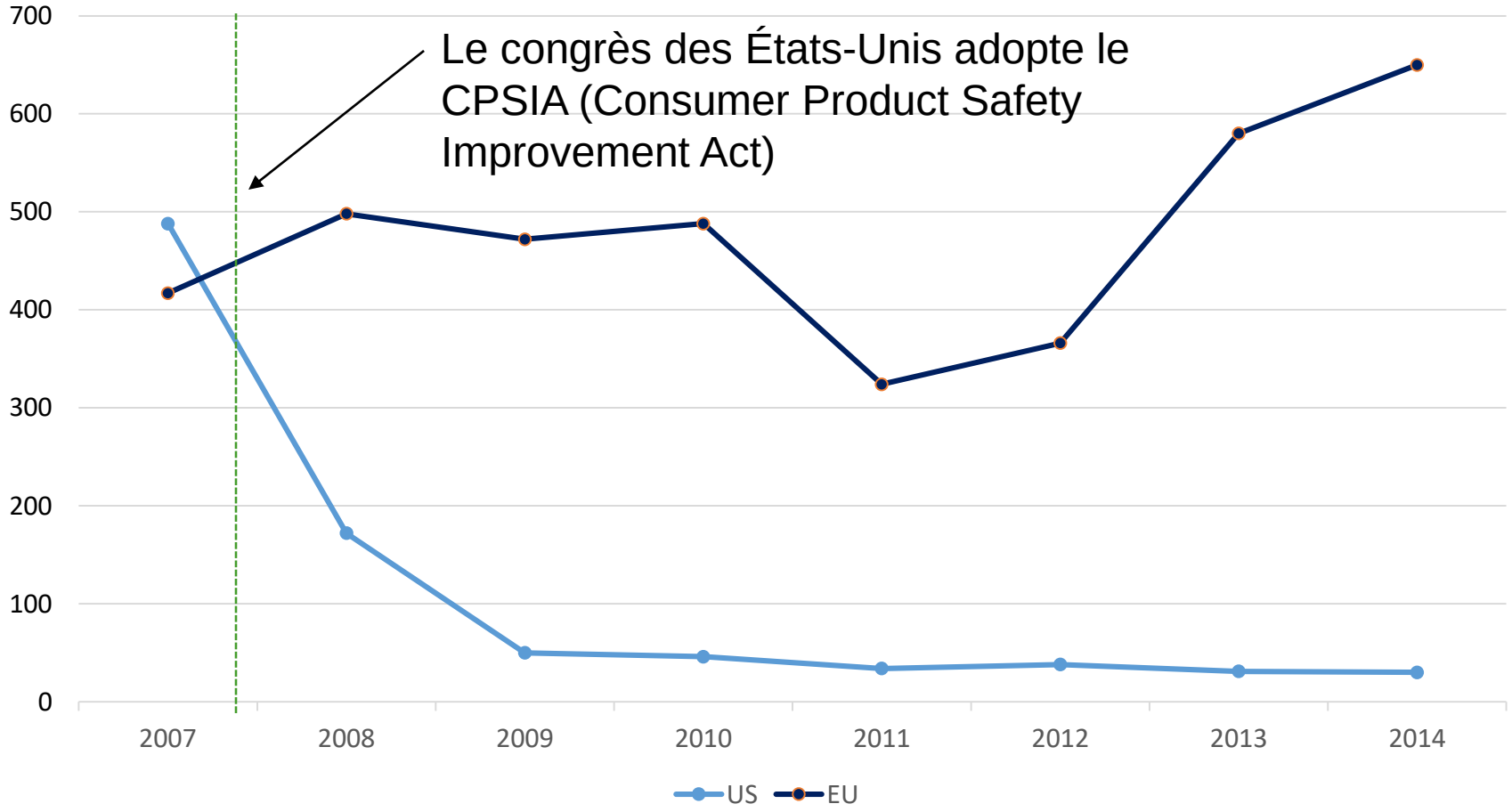
Le NRTL évalue le produit et effectue des tests pour vérifier s'il respecte les normes

Le fabricant expose tous les défauts découverts et le NRTL effectue de nouveaux tests

Le NRTL émet un rapport de certification et autorise le fabricant à appliquer sa marque de certification au produit

Le NRTL effectue des inspections périodiques en usine (2 à 4 fois/an) pour assurer la conformité continue

Rappel de jouets et notifications dans l'UE et aux USA



The New York Times

Laws Struggle to Keep Up as Hoverboards' Popularity Soars

Le Monde

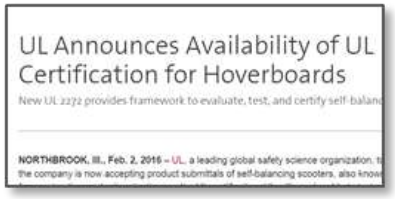
Incendies, chutes... Les accidents d'hoverboard se multiplient

abc NEWS

Government issues 'urgent' hoverboard warning after fatal fire

UNE CRISE ET UNE RÉPONSE…

L'équipe UL élabore une ébauche d'un projet normatif pour les hoverboards



UL annonce la nouvelle norme UL 2272

UL tient la première réunion du comité technique des normes

UL 2272 parvient à un consensus en tant que norme binationale (ANSI / CAN) et élargie pour couvrir d'autres types de produits de mobilité électrique

Mi nov. – 1er décembre 2015	Décembre 2015-Janvier 2016	Janvier 2016	2 février	18 février	8 mars	6 juillet	21 novembre	Fin 2016/2017

- L'équipe technique d'UL est informée du problème
- Les incendies de hoverboards attirent l'attention des médias

- Rédaction de la première ébauche de la norme UL 2272
- Rencontre avec les principaux détaillants
- Rencontre avec le CPSC américain

Le CPSC publie les lignes directrices décrivant les attentes de conformité de la norme UL 2272

Le CPSC annonce le rappel de 10 entreprises

- On propose d'ajouter aux normes ASTM des exigences en matière d'électricité UL 2272.
- UL 2272 est partagée avec la CEI
- UL, CPSC et d'autres organismes proposent des formations aux fabricants de batteries chinois

UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2017. Exclusif et confidentiel.

LE PROBLÈME EST LA COMPLEXITÉ,

LA CONFIANCE

EST LA SOLUTION.

- Prend des décisions plus intelligentes
- Facilite le choix des marques
- Facilite la gestion des chaînes d'approvisionnement
- Accélère la différenciation

UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2017. Exclusif et confidentiel.

MERCI

Derek Greenauer
Directeur, affaires
gouvernementales mondiales

UL et le logo UL sont des marques déposées de UL LLC © 2017. Exclusif et confidentiel.