

# **Análise de Impacto Regulatório Exercício**

Kent Shigetomi  
Gabinete do Representante do Comércio dos EUA

Maputo, Moçambique  
21-22 de maio, 2018

# Lista de Verificação da AIR

- ✓ Identificar o problema.
- ✓ Estabelecer a base de referência.
- ✓ Avaliar os benefícios.
- ✓ Avaliar os custos.
- ✓ Considerar as alternativas.
- ✓ Considerar o líquido.

**Identificar o problema para estabelecer a necessidade da ação regulatória.**

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

**PROBLEMA:** Informação insuficiente/ineficaz disponível ao público sobre os efeitos nocivos para a saúde do consumo de cigarros.

**Falha de mercado:** assimetria e falta de relevância da informação (falta de atenção sobre as etiquetas de saúde existentes nos cigarros e ineficácia das mesmas).

**Outros exemplos?** Externalidades, colusão entre empresas

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

- Um em cada nove dos novos avisos de saúde, deverá ser exibido diretamente, e na parte superior, e no painel do verso dos pacotes de cigarros.
- Os avisos de saúde deverão ser incluídos nos anúncios para cigarros.
- As etiquetas de cigarros devem incluir informação sobre os recursos que ajudem as pessoas a pararem de fumar.



**Estabelecer a base de referência.**

Como é o mundo na ausência de  
regulação?

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

**BASE DE REFERÊNCIA:** O número de fumantes que seria esperado, com base nas tendências atualmente projetadas, durante o horizonte temporal da análise.

**Definir o Horizonte Temporal da Análise** – o período suficientemente longo para abranger todos os benefícios e os custos importantes que possam resultar da regulação.

**PERÍODO TEMPORAL:** 20 anos para capturar uma geração de fumantes (2012-2031)

**Outras considerações?** Estado da tecnologia, substitutos disponíveis



# **Avaliar os benefícios.**

Como é que as soluções propostas melhoram o problema?

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

## Benefícios da norma jurídica:

- Redução do número de fumantes dos EUA. (Anos de vida salvos dos fumantes)
- Melhorias no estado de saúde - redução no número de pessoas que acabarão por adoecer ou morrer das doenças causadas pelo fumo.
- Redução das despesas médicas
- Prejuízos pelo fogo evitados (menos habitações queimadas pelos cigarros!)
- Outras repercussões financeiras

**Outros exemplos?** Saúde pública (asma, QI, malformações congênicas), visibilidade, recursos naturais, segurança (mortes/lesões evitadas)

Quanto acha que vale uma vida?

Quanto acha que vale um ano a  
mais de vida?

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

Para esta norma jurídica, a Administração Federal de Alimentos e Medicamentos dos EUA estabeleceu um Valor do Ano de Vida Estatístico (VAVE/VSLY) de:

106 308 \$

212 615 \$

318 923 \$

**Avaliar os custos.**  
Que custos impõe as soluções  
propostas?

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

## **Custos da norma jurídica:**

- Custos de fabrico para trocar as etiquetas de cigarro.
- Teste de mercado das novas etiquetas dos pacotes de cigarros.
- Conservação de registos e custos administrativos para garantir, ao longo do tempo, a exibição igual e aleatória de 9 etiquetas de aviso.
- Custos para os fabricantes e lojistas na remoção da publicidade de ponto de venda que não esteja em conformidade com a regulação.
- Custos do governo associados à administração e aplicação da regulação.

**Outros exemplos?** Substitutos disponíveis? Prejuízos para a sociedade? Impactos da distribuição – quem suporta os custos (p

# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

## Melhores Práticas:

- **Quantificar e Expressar Financeiramente os Custos e os Benefícios da Regulação** utilizar a melhor informação obtida de cariz científico, técnico, económico e de outro perfil.
- **Descontar os Custos e os Benefícios Futuros**
- **Avaliar os Custos e os Benefícios Não Quantificados e Não Expressados Financeiramente** (aqueles que são difíceis ou impossíveis de quantificar/expressar financeiramente)
- **Caracterizar a incerteza** em benefícios, custos e benefícios líquidos.

**Considerar as alternativas.**

Que contrapartidas apresentam  
as abordagens alternativas?



# Estudo de Caso da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

## Identificar uma Gama de Alternativas de Regulação

As alternativas devem considerar, especialmente, as abordagens flexíveis, os incentivos económicos (taxas de utilizadores/licenças de comercialização), divulgação de informação.

- ALTERNATIVAS à Norma Jurídica Proposta de Etiquetagem de Cigarros:
- Período de observância mais curto (6 meses) ou mais longo (24 meses) para os fabricantes de cigarros.
- Diferentes imagens/mensagens gráficas a serem exibidas nas etiquetas dos cigarros.

**Outros exemplos?** Alcançar os mesmos benefícios a custos mais baixos (p. ex., meia-vida); quando nenhum substituto prontamente disponível existir no mercado (acordo industrial)

# **Considerar o Líquido.**

Que abordagens maximizam os benefícios líquidos?

# Caso de Estudo da AIR: Etiquetas de Aviso para os Pacotes de Cigarros

## SUMÁRIO DE BENEFÍCIOS E CUSTOS

	ESTIMATIVA BÁSICA	ESTIMATIVA BAIXA	ESTIMATIVA ELEVADA	ANO DÓLARES	TAXA DE DESCONTO	PERÍODO ABRANGIDO
<u>BENEFÍCIOS</u>						
MILHÕES DE \$/ANO	221,50 \$	0 \$	3 360, 70 \$	2009	7%	2012-2031
<u>CUSTOS</u>						
MILHÕES DE \$/ANO	37,00 \$	34,70 \$	52,70 \$	2009	7%	2012-2031